



INFOBUSY.pl
razem do celu

dane operatora

B3 Studios
Łukasz Bukowski

ul. św. Marka 3/206
32-700 BOCHNIA

NIP: PL.6681782998
REGON: 120328383

kontakt

tel. +48 66 777 2879
fax +48 12 391 7238

e-mail: biuro@infobusy.pl
strona WWW: www.biznes.infobusy.pl

wyszukiwarka: www.infobusy.pl

kontakt ws. oferty

Marek Florczak
Specjalista ds. sprzedaży i promocji








+48 601 877 646
marek.florczak@infobusy.pl

OFERTA NAJMU powierzchni reklamowej

na ROZKŁADACH JAZDY na przystankach

1200+ przystanków w woj.
małopolskim!
2000+ przystanków w woj.
świętokrzyskim!

średnia dzienna przepustowość we
wszystkich obsługiwanych lokalizacjach
wynosi ponad **milion** osób

-  zupełnie nowatorska forma reklamy
-  stała długoterminowa współpraca
-  trwałe druk odporne na warunki atmosferyczne
-  wysoka oglądalność w atrakcyjnych lokalizacjach
-  precyzyjnie określona grupa docelowa
-  regularny monitoring reklamy
-  dokumentacja fotograficzna oraz wizualizacja GPS

Cechy unikalne

Nietuzinkowa, świeża i nieinwazyjna forma reklamy pozwala osiągnąć zadowalające efekty dzięki optymalizacji geograficznej i precyzyjnemu określeniu grupy docelowej.

Ceny i warianty usług

Oferujemy 2 rozmiary modułów: **A** (19,5 x 5,2 cm) w cenie od 17 PLN do 150 PLN netto i **B** (6,5 x 3,2 cm) w cenie od 10 PLN do 75 PLN netto. Moduły B można łączyć w układzie poziomym.

Moduły A (max. 5 na jednym przystanku) znajdują się pomiędzy rozkładami jazdy kolejnych przewoźników. Moduły B (max. 3 na jednym przystanku) znajdują się zawsze na końcu wszystkich rozkładów jazdy na danym przystanku.

Cennik (przykładowa symulacja – cena uzależniona od lokalizacji przystanku) :

	Pakiet 50 lokalizacji	Pakiet 100 lokalizacji (-10%)	Pakiet 200 lokalizacji (-15%)
Moduł A	1950 PLN netto / miesiąc*	3510 PLN netto / miesiąc*	6630 PLN netto / miesiąc*
Moduł B	1375 PLN netto / miesiąc*	2475 PLN netto / miesiąc*	4675 PLN netto / miesiąc*

*podane ceny mają charakter orientacyjny i podlegają negocjacom w zależności od lokalizacji nośnika (przystanku)

Szczegółowy opis usługi

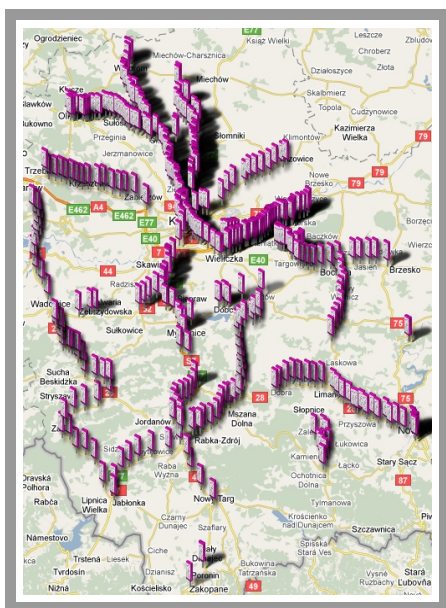
Firma INFOBUSY.pl oddaje do Państwa dyspozycji ponad **1200** przystanków zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego oraz blisko **2000** przystanków w województwie Świętokrzyskim. Dzięki dynamicznemu rozwojowi infrastruktury liczba ta ciągle się powiększa.

Outdoor zyskuje coraz większą popularność wśród reklamodawców głównie z uwagi na zmianę modelu konsumpcji mediów wśród ludzi młodych do 29 roku życia. Młoda grupa celowa, z uwagi na swoją mobilność i podatność na innowacje, jest w coraz większym stopniu otwarta na przekaz reklamowy emitowany w Internecie i na tablicach reklamowych, zaś spada w niej poziom czytelnictwa prasy.

Przystanek komunikacji miejskiej jest miejscem o dużej **przepustowości** potencjalnych odbiorców reklamy. Najważniejszym czynnikiem sprzyjającym wysokiej oglądalności jest umiejscowienie naszych modułów reklamowych pomiędzy istotnymi informacjami na rozkładzie jazdy.

W wyniku współpracy pomiędzy przewoźnikami, pasażerami i działem IT INFOBUSY.pl został opracowany przejrzysty i ergonomiczny layout wydruków rozkładów jazdy.

Wydruki charakteryzują się czytelnością oraz wysoką odpornością na zużycie w wyniku działania warunków atmosferycznych. Wykonywane są na specjalnej białej folii samoprzylepnej (heavy glossy) w procesie termodruku, który zapewnia długą żywotność i doskonałą jakość odwzorowania kolorów rozkładu jazdy przez cały czas trwania kampanii.



Nośnikiem tak przygotowanych materiałów są:

1. Blacha A4/A3, grubość 1,5 mm, malowane proszkowo podkładem antykorozyjnym oraz warstwą lakieru (kolor RAL 4004),
2. Plexi-glass A4, grubość 4 mm, transparentny,
3. Polihips A4/2x A4/A3, grubość 3 mm, biały.

Dzięki technologii **GPS** obsługiwane przez nas przystanki posiadają opisy w postaci danych o długości i szerokości geograficznej - atrybuty te pozwalają zlokalizować pojedynczy przystanek lub całą trasę na mapach nawigacyjnych i zdjęciach satelitarnych.

Zarządzanie rozkładami jazdy przewoźników

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii, innowacyjnych rozwiązań logistycznych (m.in. mapy satelitarne Google) oraz nowoczesnych metod zarządzania udostępniamy wyjątkowej jakości usługę polegającą na instalacji tablic informacyjnych z ujednoliconymi **rozkładami jazdy**.

Agregacja przewoźników na wspólnej przestrzeni podnosi czytelność i dostępność informacji, a także wpływa na estetykę otoczenia.

Najmniej irytująca forma reklamy*

Outdoor jest oceniany przez odbiorców, jako najmniej natrętna i najmniej irytująca forma reklamy.

Wg badania *Millward Brown SMG/KRC* (Warszawa, 2004) reklama na plakatach i w prasie jest najmniej dokuczliwą formą reklamy (odpowiednio tylko 5% i 2% uważa, że jest najbardziej dokuczliwa). Zdecydowanie najbardziej dokuczliwa okazała się reklama telewizyjna – 72% respondentów.

Wysoce efektywne medium**

Badania projektu *Mediametr Mediacomu* mówią, że outdoor najszybciej buduje wysokie częstotliwości kontaktów z reklamą.

Ponadto obok telewizji jest tym medium, które wnosi najwięcej unikalnego zasięgu. A dodanie outdooru do innych mediów obniża koszty i zwiększa zasięg kampanii.

Rośnie udział outdooru w dobie mediowej***

Udział reklamy zewnętrznej (szansa na kontakt z reklamą outdoorową; OOH) w tzw. dobie mediowej (całkowity czas poświęcony na konsumpcję mediów ogółem w ciągu doby) wynosił w 2007 r. według analiz *Startracka* realizowanego przez *Starcom* 27%, co daje jej drugie po telewizji (33%) miejsce pod względem czasu poświęcanego na kontakt z danym medium.

* opinie mieszkańców Warszawy o reklamie zewnętrznej na podstawie badania SMG/KRC wrzesień 2004

** wyniki badań w ramach projektu *Mediametr* 2006-2007 realizowanego przez dom mediowy MediaCom Warszawa

*** badanie *Startrack* 2007 zrealizowane przez dom mediowy Starcom

Dane operatora:

B3 Studios
Łukasz Bukowski

ul. św. Marka 3/206
32-700 BOCHNIA

NIP PL8681782998
REGON 120328383

mBank BRE Bank wydział bankowości elektronicznej
Numer rachunku IBAN: PL 52 1140 2004 0000 3302 5644 5455
Numer BIC: BREXPLWMBK

INFOBUSYLINIA: 0-66 777 BUSY (czyli 0-66 777 2879)
fax +48 12 391 72 38

e-mail: biuro@infobusy.pl
strona WWW: www.biznes.infobusy.pl
wyszukiwarka: www.infobusy.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakt w sprawie oferty:

Marek Florczak
Specjalista ds. sprzedaży i promocji
+48 601 877 646
marek.florczak@infobusy.pl